Metodologías en Diálogo de Saberes

Para resignificar el territorio













Metodologías en Diálogo de Saberes

Para resignificar el territorio

Metodologías en Diálogo de Saberes
Para resignificar el territorio

Coordinación Editorial
Ángela Garcés Montoya - Leonardo Jiménez García

Textos
Metodologías Corporación Pasolini en Medellín - **César Augusto Tapias Hernández**
Metodologías Corporación Con-Vivamos - **Edward Alexander Niño - Alejandro Melo Ruales**
Metodologías Corporación para la Comunicación Ciudad Comuna - **Leonardo Jiménez García**

Corrección de Estilo
Fernando Puerta Yepes - Arlex Castaño Galeano

Diseño, diagramación e ilustraciones
Yurilena Velásquez López

Archivo fotográfico
Corporación Pasolini - Corporación Con-Vivamos - Corporación Ciudad Comuna
Proyecto *Prácticas de comunicación para la movilización y el cambio social*

Impresión
Cocorota Inc Publicidad

ISBN
978-958-59117-0-3













Índice

Metodologías en Diálogo de Saberes
Para resignificar el territorio

Ángela Garcés Montoya & Leonardo Jiménez

En el desarrollo del proyecto de investigación ***Prácticas de comunicación para la movilización y el cambio social: un diálogo con experiencias de tres colectivos de comunicación que operan en barrios periféricos de Medellín,*** considera un trabajo entre un grupo de docentes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Medellín y la participación de tres colectivos de comunicación que se proponen analizar los procesos y las prácticas de comunicación, de tal modo que se pueda poner en diálogo los conocimientos y sus modos de producción; los modos de relacionamiento; las prácticas de comunicación; la producción y gestión de medios en cada uno de los escenarios considerados.

La investigación logra establecer escenarios de diálogo y retroalimentación entre los colectivos de comunicación de la Corporación Ciudad Comuna, la Corporación Pasolini en Medellín y la Corporación Con-Vivamos, revisando las construcciones conceptuales, metodológicas y de movilización que se emprenden desde estos diferentes espacios, con el fin de construir las bases para un diálogo de saberes desde la comprensión de las diversas formas de construcción de conocimientos y de incidencia social. En ese sentido, entregamos

un balance de las metodologías que desarrollan y recrean los colectivos de comunicación, pensando en dos rutas de acción; una en formas de apropiación del territorio; y otra, en las posibilidades de potenciar las interacciones con pobladores y sus condiciones específicas: habitantes de bordes y periferia urbana y generaciones juveniles que sufren situaciones de invisibilidad y estigmatización social.

La cartilla recoge las metodologías más representativas de cada colectivo, considera su trayectoria en el tiempo y el impacto social logrado; también revisa las apuestas políticas que identifican a cada colectivo. En ese sentido, en Ciudad Comuna se recogen las metodologías relacionas con la apropiación social de los medios y la formación en comunicación, en especial el Documental Social Participativo y la Escuela de Comunicación Comunitaria. Pasolini presenta las metodologías asociadas a la etnografía visual y la transferencia de medios, se recogen Recorridos urbanos, Cine clubes, Marcos de cartón y Escritura audiovisual colaborativa. La Corporación Con-Vivamos logra condensar su ruta de trabajo en filosofía de la educación y comunicación popular, con su énfasis en la construcción de Campañas comunicativas para la incidencia política y opinión pública comunitaria.

Gracias al trabajo de sistematización realizado por los colectivos de comunicación, entregamos esta cartilla para fortalecer y acompañar otros procesos comunicativos, que le permita a diferentes propuestas entre redes, colectivos, organizaciones sociales e instituciones académicas revisar, utilizar y recrear estas propuestas metodológicas para implementarlas en sus contextos particulares, y sobre todo para potenciar sus apuestas sociales, políticas y comunitarias.



La Corporación Con-Vivamos tiene antecedentes en los procesos de organización comunitaria que se gestaron en los años 70 y 80 en la Zona Nororiental, especialmente en el barrio Villa Guadalupe. Surge en 1990 como una propuesta de convivencia y desarrollo local, para hacer frente a problemáticas como el desplazamiento forzado, el empobrecimiento, la miseria, la exclusión, el aumento de la violencia, la dinámica urbana del conflicto armado y la expansión del narcotráfico. Su propósito como organización es promover el fortalecimiento del movimiento comunitario, la transformación social y defensa del territorio, así como las luchas por los derechos humanos y la vida digna en la comuna 1 y la Zona Nororiental de Medellín.

En el periodo reciente, la organización ha logrado incidir en la agenda política de la ciudad, a través de la discusión pública de temáticas relacionadas con la planeación urbana y el ordenamiento territorial, la auditoría social de derechos de la niñez, el antimilitarismo y la objeción de conciencia, las agendas ciudadanas de las mujeres, la caracterización de la población afro, la cultura viva comunitaria, la memoria y la construcción de paz, la apropiación social del conocimiento, la educación popular y la comunicación comunitaria, entre otros.

En el campo de la comunicación, Con-Vivamos tiene como objetivo principal promover la generación de opinión pública-comunitaria entorno a problemáticas, procesos de vivencia de los derechos, apropiación y defensa del territorio, todo esto, a través del fortalecimiento de colectivos y medios de comunicación, la construcción participativa de contenidos y el posicionamiento político de agendas temáticas.

Se destaca también, la participación de la organización en la dinamización de la Escuela de Comunicación Comunitaria de Ciudad, la realización de la serie audiovisual denominada "Conexión popular" (una producción de cien filminutos y cuatro documentales sobre la comuna 1 -Popular), la dinamización durante dos años del programa radial "De barrio a barrio", así como la articulación a los procesos de Museos comunitarios y Memorias en Diálogo que se han venido gestando en la ciudad.

+ información: **www.convivamos.org** · **https://es-la.facebook.com/CorporacionConVivamos**

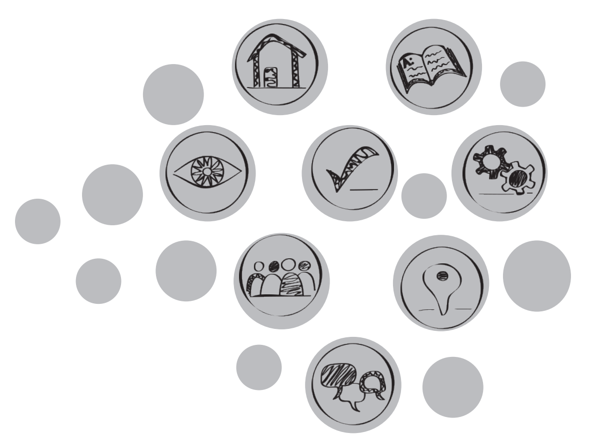
Corporación Con-Vivamos

Alejandro Melo Ruales
Edward Alexander Niño





Campañas de comunicación para la incidencia política



Metodologías para la construcción de opinión pública comunitaria



¿Cuál es la metodología y en qué consiste?

Desde la perspectiva de Con-Vivamos, la comunicación se puede entender como

> el proceso colectivo de intercambio y generación participativa de información, signos y símbolos, en pro de la libertad de expresión, la resistencia a las lógicas de dominación y exclusión, la recuperación de la memoria, el fortalecimiento de los movimientos sociales, las transformaciones sociales y las luchas por la vida digna. (Niño Viracachá, 2010)

En este orden de ideas, puede decirse que la organización concibe la generación de campañas para la incidencia política como estrategias colectivas de comunicación que buscan posicionar temas, discursos, prácticas y experiencias de interés comunitario en diferentes audiencias y espacios públicos, a través de la construcción y difusión participativa de símbolos, signos y mensajes.

Las Campañas de comunicación para la incidencia política, se pueden inscribir dentro de una perspectiva de "comunicación participativa", ya que pretenden fortalecer el papel de los sujetos comunitarios en la construcción comunicativa, reconocer el papel de los medios comunitarios como actores relevantes para la generación de opinión pública, e impulsar canales y dinámicas comunicativas cuyo propósito es trascender las comprensiones tradicionales de la comunicación como medio, instrumento o propaganda, incidiendo en las dinámicas comunitarias, el territorio y las políticas públicas de ciudad.

Ahora bien, bajo esta comprensión, las campañas se pueden entender también como procesos pedagógico colectivos en los que la comunicación se convierte en una plataforma para el abordaje de las problemáticas sociales, la visibiliza-

ción de los actores comunitarios, la construcción de conocimiento frente a las agendas temáticas y la promoción de propuestas políticas. En últimas, se intenta que cada campaña sea un tema de conversación, una iniciativa pedagógica para el fortalecimiento de la organización comunitaria, un motivo para la movilización social, la denuncia y la incidencia política.

Elementos transversales

• Cada Campaña de comunicación para la incidencia política, parte de un análisis colectivo de contexto que permite la identificación de las problemáticas, políticas públicas, temáticas o experiencias sobre las cuales los actores comunitarios desean incidir.

• Una vez se identifican los elementos que articulan la agenda temática de la campaña, se avanza en la identificación de símbolos, signos, mensajes, discursos y prácticas que articulan los principios, identidad y finalidad de la misma.

• A continuación se definen los tipos y formatos de comunicación que se emplearan, contemplando tanto la generación de contenidos multimediales, como la promoción de prácticas artísticas y culturales de comunicación comunitaria, además de las acciones pedagógicas y de incidencia en espacios públicos.

• Las Campañas son acciones comunicativas colectivas que se articulan a las agendas políticas y las estrategias de la organización, por lo cual tienen temporalidades y propósitos específicos de incidencia a nivel comunitario (pedagógico), territorial (espacio público) y político (incidencia en políticas) de acuerdo al planteamiento estratégico y las intencionalidades políticas.

• Se debe notar que cada Campaña se desarrolla en el marco de un proceso comunitario específico, por lo cual es necesaria la articulación con actores comunitarios, organizaciones, medios de comunicación popular y redes sociales, por medio: tanto del intercambio participativo de información, productos,

propuestas comunicativas y acciones de incidencia, como de la participación en redes locales, nacionales y globales de comunicación.

• Las campañas conciben las dinámicas comunicativas como canales articuladores de los denominados "espacios vitales" o "espacios cotidianos" donde se construyen o implementan las acciones colectivas de incidencia. Por lo tanto, se contemplan de manera complementaria a las acciones de comunicación mediática, acciones de proyección comunitaria (activaciones pedagógicas), territorial (activaciones en espacio público) y política (activaciones de opinión e incidencia política).



Orientación filosófica

¿Cuál es su perspectiva o base filosófica?

La metodología de campañas de comunicación para la incidencia política parte del reconocimiento del vínculo directo entre la comunicación y lo construcción de lo público,

> Ya que es el campo principal en el que se expresan los diferentes intereses, ideologías, imaginarios, discursos, símbolos y significados de la vida colectiva. La llamada esfera pública sería el escenario de disputa comunicativa entre los diferentes proyectos de sociedad existentes en un sistema político determinado. Las agendas públicas se configuran entonces, como el dispositivo político-comunicativo mediante el cual se socializan los temas de interés colectivo, priorizados a partir de la correlación permanente de fuerzas entre los diferentes actores de una sociedad. (Niño Viracachá, 2015)

De la misma manera, compartiendo los principios planteados por Palacios (2009) frente a la comunicación popular, la propuesta de Campañas tiene como elementos orientadores: la promoción de dinámicas comunicativas dialógicas y participativas; la generación de una comunicación transformadora; el reconocimiento de dinámicas, contextos, expectativas y necesidades propias de los procesos comunitarios; la necesidad de trascendencia de la información a la formación; la construcción de estéticas y narrativas propias; el periodismo investigativo; además de la formación de audiencias y la apertura a la diversidad de interpretaciones y apropiaciones de los mensajes, esto es, una comunicación abierta y multidireccional.

> (…) La participación en la comunicación debe ir mucho más allá de la inclusión de las historias de los otros y las otras, es importante que cada quien pueda contar sus historias en sus propias voces y estéticas, pues en ellas también se expresan sus acumulados históricos y culturales. (Palacios, 2009)



Finalidad

¿A qué fines responde?

La cultura es uno de los campos de lucha en los que incide directamente la comunicación, por lo cual es muy importante avanzar en la promoción de discursos y prácticas de transformación social. En este punto, las Campañas comunicativas se constituyen en una estrategia pedagógica y comunicativa para el posicionamiento de un tema y la visibilización de reivindicaciones por parte de los procesos comunitarios.

De la misma forma, las Campañas de comunicación popular buscan hacerle frente a diversas problemáticas relacionadas con la vulneración de los

derechos comunicativos de las personas y organizaciones de los sectores populares como son:

- **La censura**, entendida esta como la intervención por parte de cualquier poder para impedir la libre difusión o circulación de pensamiento u opinión.

- **La exclusión política y cultural,** esto es, el conjunto de desigualdades y desventajas que vulneran los derechos de los sectores populares, especialmente en el campo de la participación política, el acceso a la cultura, la educación y la información.

- **La brecha digital**, hace alusión a los bajos niveles de accesibilidad que tienen las comunidades a la Internet y las Tecnologías de la información y la comunicación - TIC.

- **La desarticulación y desconocimiento de los procesos comunitarios y problemáticas sociales**, ya que son frecuentes los bajos niveles de información en cuanto a las propuestas organizativas y las agendas de las organizaciones comunitarias.

- **La exclusión socio-cultural**, esta situación se evidencia en la existencia de procesos de segregación, estigmatización e invisibilización de los sectores populares, resultado tanto de las dinámicas de las violencias, el conflicto y las problemáticas en los territorios, como de complejos procesos de discriminación.

En la construcción pedagógica de las Campañas de comunicación para la incidencia política, se motivan reflexiones sobre los siguientes aspectos:

- **La sensibilización frente a la comunicación popular y la libertad de expresión.** Se intenta realizar un seguimiento constante de las diferentes

problemáticas que afectan el derecho a la libre expresión y la comunicación, así como construir una reflexión propia y crítica sobre la comunicación y su importancia en los procesos de organización comunitaria.

• **La apropiación comunitaria de los medios de comunicación.** En este aspecto se destaca la generación de reflexiones, representaciones y prácticas comunicativas a partir de la apropiación comunitaria de los medios de comunicación tales como la prensa, la radio, los audiovisuales y las TIC. En general, se propende por democratizar los conocimientos y las



herramientas técnicas necesarias para construir nuevos medios de comunicación en el campo comunitario, fortalecer y/o participar en los existentes. Así mismo, se parte de la necesidad de resignificar tanto la relación entre las personas y los medios de comunicación, así como el papel de los medios de comunicación en los procesos comunitarios.

- **La formación crítica de audiencias.** Uno de los rasgos característicos de la época actual es la hegemonía de la ideología capitalista en los procesos de comunicación. Situación en la que los medios masivos de comunicación juegan un papel fundamental en la producción y reproducción de los imaginarios dominantes, la propagación de las industrias culturales y la legitimación discursiva del sistema político. En este sentido, la construcción de propuestas de formación crítica de audiencias es un elemento fundamental en la construcción de posiciones críticas frente a la comunicación, que motivan ejercicios reflexivos en el proceso de recepción, comprensión y resignificación de los mensajes transmitidos.





Procesos y prácticas

¿Qué técnicas y herramientas utiliza?

Algunas dinámicas que caracterizan el proceso de formulación e implementación de las Campañas de comunicación para la incidencia política son: las agendas temáticas, la convergencia de medios comunitarios, las redes de difusión territorializada y las activaciones comunitarias y públicas.

- **Las agendas temáticas** tiene que ver con la idea de la construcción de agendas públicas a partir de la comunicación, esto es, la priorización de temáticas de discusión política.

• **La convergencia de medios,** propone construir esas agendas y el posicionamiento de temáticas, fortaleciendo la relación entre organizaciones y medios comunitarios, a partir de la realización de acciones comunicativas conjuntas.

• **Las redes de difusión territorializada** permiten la vinculación de liderazgos comunitarios de los territorios en labores de diálogo, difusión y retroalimentación de los procesos comunicativos.

• **Las activaciones comunitarias** se refieren a las acciones pedagógicas en las que se articulan los elementos de la Campaña al acompañamiento de los procesos de organización comunitaria.

• **Las activaciones públicas** son el conjunto de acciones de incidencia en el espacio público, de movilización socio-cultural y de generación de opinión pública que permiten la proyección política de la campaña.

A su vez, en el proceso pedagógico de construcción de las Campañas se tienen en cuenta diversas metodologías, entre ellas:

• Metodologías de **encuentro y diálogo de saberes** (talleres, conversatorios, tertulias, foros, seminarios, ferias, pasantías e intercambios).

• Metodologías de **análisis del contexto y aprendizaje de los derechos humanos** (cartografías, análisis comunitarios del contexto, recorridos territoriales, historias de vida, reconstrucción colectiva de la memoria y la historia, campañas de sensibilización).

• Metodologías de **promoción de la expresión y la comunicación comunitaria** (análisis crítico del discurso, periodismo investigativo, construcción de medios comunitarios, audiovisuales, programas radiales, Tecnologías de la Información y la Comunicación).

• Metodologías de **sensibilización artística y cultural** (técnicas del teatro del oprimido, socio-drama, performance, tomas artísticas y culturales, zanquería, chirimía).

• Metodologías de **movilización social** (marchas, plantones, carruseles de derechos, acciones directas no-violentas).



¿Cuál es el grupo de trabajo y el rol de los distintos actores involucrados?

La acción socio-política animada por la Corporación Con-Vivamos se realiza con habitantes, niños, niñas, jóvenes, mujeres y hombres, de los estratos 1 y 2 de los barrios populares de la ciudad, localizados en la Zona Nororiental. Así mismo, se participa en procesos de articulación municipal, regional y nacional de fortalecimiento del movimiento comunitario. Los actores participantes de la dinamización de las diferentes campañas están articulados a procesos comunitarios de niñez, juventud, mujeres, desarrollo local y defensa del territorio.

Niñez. En este proceso se destacan: la participación de niños y niñas en acciones de visibilización y denuncia de las problemáticas sociales; el reconocimiento comunitario del proceso por parte de las familias, las figuras significativas, las organizaciones y las instituciones educativas; la identificación, asesoría, acompañamiento y seguimiento a los casos de vulneración de derechos de los niños y las niñas, lo cual ha aportado al restablecimiento de sus derechos, ha fortalecido también las alianzas políticas y ha generado aprendizajes en el manejo de rutas de atención.

Juventud. En este proceso la gran mayoría de los/as jóvenes participantes, han asumido principios de la no violencia y el antimilitarismo como opción política y forma de vida, lo cual se expresa tanto en su proyecto de vida, como en la forma de interacción y comprensión de la realidad, planteando por ejemplo, el interés por edificar su proyecto de vida en el ámbito social, continuar sus estudios a nivel profesional y hacer parte de procesos de participación política y exigibilidad de los derechos de las juventudes en el territorio.

Mujeres. En este proceso se evidencia la participación amplia de mujeres de sectores populares, en acciones colectivas de visibilización y denuncia de la vulneración de los derechos humanos de las mujeres, la promoción permanente de la equidad de género y el posicionamiento de herramientas políticas y jurídicas para la realización de acciones frente a problemáticas tales como: la violencia intrafamiliar, los feminicidios, el desplazamiento, el abuso y la explotación sexual, la exclusión política y el desempleo, entre otras.

Desarrollo local y defensa del territorio. Uno de los ejes principales de acción de la organización, es el fortalecimiento de los procesos de desarrollo local y defensa del territorio en la Zona Nororiental de Medellín. Se promueven instrumentos de veeduría ciudadana y de participación democrática para el control a la gestión pública, así como escenarios de articulación, movilización e incidencia efectiva en políticas públicas en temas referidos al mejoramiento integral de barrios, la protección a moradores, la construcción social del hábitat, entre otros.

Medios y colectivos de comunicación popular. Se establecen alianzas con medios de comunicación comunitaria, redes de medios y plataformas de comunicación, además del relacionamiento con líderes de opinión o periodistas encargados de agendas urbanas y de derechos (en periódicos regionales y nacionales) que suscriban las diferentes acciones de comunicación y opinión pública.



El reconocimiento territorial es fundamental en el contexto que se vive en los espacios de acción de la Corporación, de esta forma, se hace necesario promover la vinculación de los actores comunitarios que cotidianamente habitan el territorio y que a la postre conforman algunos de los procesos, grupos o comités barriales para la defensa del mismo en la búsqueda de una proyección política hacia la ciudad en torno a la recuperación del espacio público.

Relación de la Campaña de comunicación para la incidencia política con el territorio:

• Se debe notar que la lectura política del contexto es crucial para establecer la intencionalidad de la Campaña, pues los territorios continúan siendo el blanco de diversos intereses relacionados con el conflicto y otras dimensiones socio-políticas que permanecen desde hace muchos años en estos espacios geográficos.

• El reconocimiento del territorio que se hace desde la Campaña de comunicación, entonces, se realiza a partir de la interacción de diversas estrategias que incluyen actividades como los diálogos de saberes en comunidad, la caracterización de los procesos que se acompañan desde la organización comunitaria, los mapas de actores, sistematización de experiencias y otras labores de corte investigativo.

• De igual forma se pueden señalar los recorridos territoriales como parte de este entramado, donde además de considerárseles como un proceso de formación que facilita el acercamiento a otras dinámicas barriales, el reconocimiento y rompimiento de barreras invisibles y de imaginarios que limitan el sentido de comunidad, también posibilitan la reconstrucción de

las relaciones en territorios que han sido vedados por los conflictos sociopolíticos, lo mismo que para interactuar con otros procesos y reconocer otras dinámicas barriales que aportan al restablecimiento de las relaciones territoriales, afectadas por el conflicto armado sociopolítico.

• Se intencione la proyección política de ciudad donde se reconozcan otros territorios y donde el espacio público pueda ser apropiado e intervenido con diversas expresiones culturales como actividades artísticas y circenses, performances, etc. pero también con actividades comunicativas para posicionar mensajes en la recuperación de estos espacios, con este fin se instalan galerías fotográficas, pantallas de proyección de productos audiovisuales logrados desde la Corporación Con-vivamos y otras organizaciones amigas.



La relación con el movimiento social ha posibilitado la articulación de esfuerzos conjuntos para el posicionamiento de cuanto se considere en la Campaña de comunicación para la incidencia política. Los distintos niveles de organización comunitaria en el ámbito local y de ciudad, una vez que se unen, generan mayor impacto y coadyuvan a la consolidación de procesos de movilización y reivindicación de derechos.

Posibilidades de difusión zonal y comunal en la proyección de ciudad:

• Se ha logrado consolidar estrategias de proyección comunicativa en los

territorios y eventos comunitarios de interés, articuladas a los procesos de animación territorial u organización comunitaria en los barrios.

• A través de redes de difusión comunitaria se trata de vincular los actores comunitarios con los medios, tanto en la promoción de sus actividades más inmediatas como en la comunicación de diferentes Campañas para la incidencia política a nivel nacional e internacional.

• Una vez consolidado este entramado de relaciones, se enfocan otras estrategias desde una perspectiva de la comunicación pública para la incidencia en políticas públicas donde las Campañas de comunicación son fundamentales.



Estrategias colectivas de comunicación que buscan posicionar temas, discursos, prácticas y experiencias de interés comunitario en diferentes audiencias y espacios públicos a través de la construcción y difusión participativa de símbolos, signos y mensajes



Corporac



Campa
comunica
la incidenc

Metodologías para la construcció

Reconocimiento del vínculo:
Comunicación - Construcción de lo público

Elementos orientadores:

- Promoción de dinámicas comunicativas dialógicas y participativas
- Generación de una comunicación transformadora
- Reconocimiento de dinámicas, contextos, expectativas y necesidades propias de los procesos comunitarios
- Necesidad de trascender de la información a la formación
- Construcción de estéticas y narrativas propias
- Uso del periodismo investigativo
- Formación de audiencias y apertura a la diversidad de interpretaciones y apropiación de los mensajes

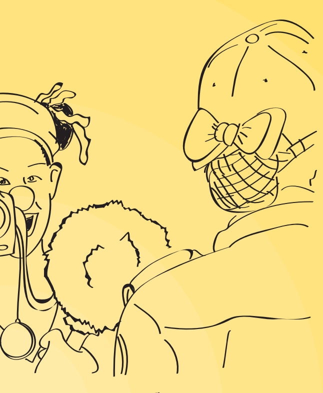


- Lectura política del contexto
- Reconocimiento del territorio
- Recorridos territoriales
- Proyección política de ciudad y reconocimiento de otros territorios

- Habitantes de los barrios populares de la Zona
- Actores participantes de las dinámicas y proc

-Niñez -Juventud
-Desarrollo local y defensa de
-Medios y colectivos de comunica

ión Con-Vivamos



...ñas de ...ción para ...cia política

...n de opinión pública comunitaria

... Nororiental de la ciudad ...cesos comunitarios de:

-Mujeres
...el territorio
...ación popular





- Posicionamiento de un tema y visibilización de reivindicaciones
- Hacer frente a las problemáticas de vulneración de los derechos comunicativos
- Generar reflexiones sobre la comunicación popular, la libertad de expresión, la apropiación de los medios y la formación crítica de audiencias



- Esfuerzos conjuntos
- Articulaciones:

Comunicación - Animación territorial y organización comunitaria

Actores comunitarios - Medios de comunicación

- Perspectiva de comunicación pública para la incidencia en políticas públicas

- Agendas temáticas
- Convergencia de medios
- Redes de difusión territorializadas
- Activaciones comunitarias y públicas

Metodologías tenidas en cuenta:

- Encuentro de diálogo de saberes
- Análisis de contextos
- Promoción de la expresion y la comunicación comunitaria
- Sensibilización artística y cultural
- Movilización social



"La verdad no está en un sueño, sino en muchos sueños". Pier Paolo Pasolini

La Corporación Pasolini en Medellín (PEM) es un colectivo audiovisual e investigativo de la ciudad de Medellín-Colombia, conformado por profesionales de distintas áreas de las ciencias sociales y de la comunicación, así como por jóvenes dinamizadores con larga trayectoria en procesos sociales y culturales de la ciudad de Medellín.

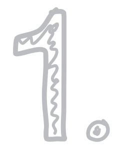
Desde la Corporación Pasolini en Medellín consideramos la formación y producción audiovisual desde un enfoque estético, ético y político fundamentado en la investigación socio-cultural, en la exploración artística y especialmente, en una interlocución permanente y respetuosa con los sujetos y paisajes con los cuales trabajamos. Así, buscamos fortalecer propuestas que tiendan a la construcción de ciudadanías criticas, a la recuperación de la memoria, al fomento de narrativas locales, al encuentro intergeneracional e intercultural, la exploración de estéticas emergentes y el empoderamiento de las comunidades.

+ información: www.pasolinienmedellin.co · https://pasolinienmedellin.wordpress.com/

Corporación Pasolini en Medellín

César Augusto Tapias Hernández





1. La Clave Re



Metodologías para la apropiación social de los medios



Orientación filosófica

¿Cuál es su perspectiva o base filosófica?

La Clave Re se considera una de las premisas metodológicas de la Corporación Pasolini en Medellín; puede resumirse en REmirar, REver, REinterpretar, REsignificar y REpensar. Está enmarcada dentro de las metodologías que propician la apropiación de los medios, con varios propósitos centrales, entre ellos: promover el uso del lenguaje audiovisual y la incorporación de las herramientas audiovisuales en la investigación social.

Resulta importante relacionar la Clave Re para repensar las prácticas de medios ciudadanos y lo que ellas pueden realizar o resignificar en contextos de violencia. Cuando consideramos la violencia como objeto de interés antropológico, nos permite proponer el uso de medios como herramientas para su re significación. Si nos situamos en los contextos americanos resultan relevantes diversos estudios (Rodríguez, 2008, 2011; Rincón, Saffon, Cadavid et al, 2007; Franco, Rincón & Nieto, 2009; Roman, 2010, Peruzzo, Tufte & Vega, 2011) que han demostrado la importancia de los medios para reconstruir los universos simbólicos de comunidades atravesadas por la violencia.

En la práctica de transferencia de medios que realiza la Corporación Pasolini nos proponemos unos talleres de apropiación de los medios, que no se reducen a aprender cómo se construyen las escenas en una película; sino a comprender lo que hay detrás de estas escenas: una serie de experiencias personales y colectivas, que en la medida que se repiensan para ser representadas, ayudan a las comunidades a contrarrestar la violencia. (Rodríguez, 2011; Franco, Rincón & Nieto, 2010; Rodríguez, 2011; Pérez & Roman 2011; Peruzzo, Tufte & Vega, 2011).

En tanto premisa metodológica, la Clave Re se caracteriza por su transversalidad a los procesos de investigación, formación y producción audiovisual que

desarrolla la Corporación. A continuación veremos cuatro experiencias específicas, donde esta Clave metodológica viabiliza la participación, promueve la expresión, facilita el aprendizaje y dinamiza el trabajo en equipo. Antes que una técnicas estas experiencias o actividades siguen enmarcadas en el techo que constituye la etnografía como metodología antropológica principal, desdoblada en las dinámicas caracterizadas por la creatividad, el diálogo y la cultura.



1. Cocina de guiones

Esta cuasi técnica se ha venido conformando como parte de los procesos de investigación o de preproducción, al permitir el encuentro y el intercambio de diferentes ideas respecto a la narración audiovisual cuando se está generando un producto en el marco de proyectos particulares de la Corporación.

La Cocina de guiones propone involucrar la discusión como elemento clave para el desarrollo alternativo de guiones o escaletas, que de manera dialogada reconstruyen las versiones o narraciones individuales y colectivas que aparecerán como estructuras más integrales, desde una perspectiva incluyente y plural. En la Cocina de guiones es importante la pluralidad de voces para que los antropólogos cuestionen la autoridad etnográfica, y así poder a su vez viabilizar la posibilidad de creaciones colectivas.

La labor de cocinar en grupo es una metáfora para cocinar imágenes, pues mientras se elaboran alimentos se propicia un intercambio de ideas. La Cocina

de guiones se convierte en un espacio para la interacción grupal que se convierte en el insumo central para el guión y el montaje audiovisual.

Cocinar involucra saborear de manera colectiva, para equiparar la palabra con el alimento; para fortalecer el encuentro y el diálogo, elementos determinantes en la fase de composición de las reproducciones audiovisuales. En Pasolini entendemos lo etnográfico no como la producción de textos sobre la cultura, pues nuestra labor involucra la negociación entre varios actores, pues se trata de generar un espacio de encuentro entre antropólogos-etnógrafos y etnógrafos-nativos, previa a la reconstrucción textual.

La Cocina de guines como estrategia de aprendizaje y de apropiación audiovisual, se considera una actividad donde se debate en torno a planos, escenas, secuencias, personajes, conflictos, choques de fuerzas, estilos y referentes cinematográficos, entre otros elementos que nos permiten darle forma a la producción etnográfica y audiovisual que nos convoca.

La actividad está además ligada a la escritura de guiones y además se trata de una práctica determinante para el éxito de la producción audiovisual, pues involucra la lectura y la reescritura constante de lo que se constituirá posteriormente en un filme. De ahí la metáfora de Jean Claude Carriere (1931) el guión es al cine lo que la oruga a la mariposa. La Cocina de guiones es un escenario para la materialización de guiones y de sus estructuras dramáticas, que hacen parte de las fases de la preproducción y la posproducción. Sobre esta última fase se considera que en la Cocina de guiones también se han ido corrigiendo y puliendo versiones de montaje de las etnografías que se estén desarrollando.

2. Marcos de cartón

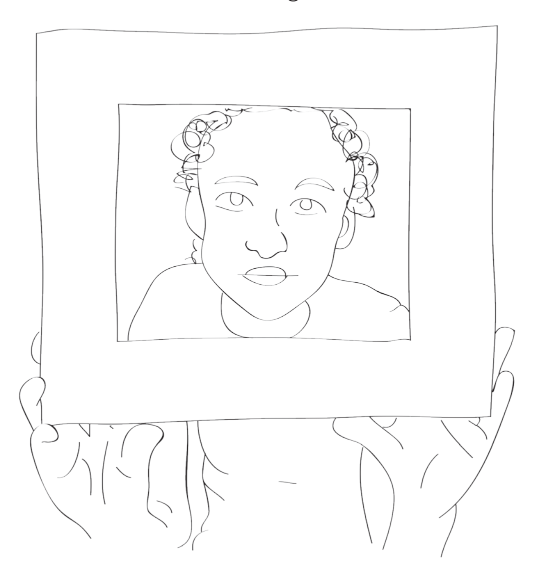
Esta actividad también está ligada a la perspectiva etnográfica, y constituye una fase preliminar a desarrollos más profundos como los que permiten la cartografía, que para nosotros es un cuerpo metodológico tan relevante como la etnografía. Si la etnografía produce textos gráficos y/o audiovisuales, la cartografía está ligada a la producción de mapas, a la definición de rutas y convenciones que permiten la exploración de espacios, pero también de mentes, de cuerpos, a propósito del slogan de Pasolini referido a la producción y creación audiovisual para *desarmar mentes.*

Los Marcos de cartón como actividad etnográfica nos permite la exploración de los espacios comunes a las comunidades con las que trabajamos. Se trata de una actividad de exploración directamente conectada con lo sensorial, pero que en el marco de los objetivos de apropiación de lo audiovisual, invita a los participantes de un proyecto a realizar la práctica del encuadre o la definición de lo que se vería en la pantalla. Durante la actividad los participantes tiene tres marcos de cartón que se corresponden en su tamaño con la posibilidad de abarcar tres planos: el gran angular, el medio y el detalle.

En la labor de mirar a través del marco, importan dos dimensiones: lo que está en el cuadro y lo que queda fuera del encuadre, que constituye un recorte de la realidad y propone tensiones.

Esta práctica invita a una exploración espacial, y en ese recorrido se van realizando encuadres/recortes de la realidad; es un ejercicio que está directamente ligado con comprender denominaciones técnicas frente al tamaño de los encuadres, pero además invita a reflexionar sobre los componentes mismos de la imagen, ya no sólo en términos plásticos o de color, sino también del volumen y otras características que permitirían pensar el conflicto, los personajes, y significados que se pondrían en el texto audiovisual etnográfico a partir de estas imágenes capturadas en los marcos. Así los Marcos de cartón

nos permiten encuadres en el aire en torno a lo que se reflexiona, con el propósito de entregarle a los que ven la obra audiovisual aprendizajes para el sentido del uso de las tecnologías.



3. Escritura audiovisual

La práctica de la escritura audiovisual está ligada a otras actividades y desarrollos técnicos que como hemos visto se vuelven herramientas didácticas de formación con un enfoque etnográfico. La Escritura audiovisual funciona desde ejercicios básicos como dibujos, palabras o frases que se proponen en los espacios de aprendizaje como los talleres. De modo que los participantes en una escritura de guiones se acerquen a la escritura de imágenes y sonidos, que hacen parte de un contexto cultural específico, donde pueden fortalecer la práctica misma de la comunicación o transmisión de unas señales que respaldarían unos contenidos significativos dentro y fuera de esos contextos.

El propósito principal es potenciar la capacidad de expresión de los participantes, para lo cual se proponen, entre otras dinámicas, la escritura colectiva de poemas a través de lo que el movimiento artístico surrealista de la Europa de entre guerras, denominó, *cadáveres exquisitos*. También se puede intervenir el espacio de creación de guiones con tarjetas de colores, juegos de palabras e incluso las dinámicas de escritura musical que utilizan los artistas vinculados a la cultura musical Hip Hop. De lo que se trata es de encontrar y detonar historias a través de pequeñas cosas, de palabras, de juegos de palabras: había una vez... Hasta que... Tuvo que... Y finalmente pudo...

La Escritura audiovisual se propone como meta la construcción de imágenes, y aquí resulta importante detenerse en todo lo que condensa una imagen mental. Por ello nos preguntamos ¿Qué relación podría establecerse entre escritura e imagen mental? o ¿entre escritura y pensamiento? Lo etnográfico continúa latente porque de lo que se trata de es describir no sólo el mundo que rodea al etnógrafo sino el mundo que esté ha incorporado a su mente, cómo piensa o cómo interpreta el mundo, el sentido de la vida. Para ello se han propuesto actividades como imaginarse desnudo recorriendo el barrio, verse a través de la ventana de su casa deambulando por el interior de esta, imaginarse gallinazos sobrevolando el barrio y las fronteras que este contiene. Se trata de dinámicas para activar la mente y que permitan recordar y repensar las historias vividas y las formas de habitar los espacios (el barrio, la casa, la esquina, la ciudad).

4. Departamentalización de la producción

Esta última práctica es innegablemente una estrategia metodológica que se ha venido fortaleciendo a través de los años de existencia de nuestra Corporación. Desde la fase de la preproducción es importante considerar los roles o las funciones que desempeña el equipo para la producción y, además, hay que

considerar en los talleres de formación, la importancia de la transcripción de las secuencias; pues estas hay que desarticularlas e identificarlas para hacer relevante la responsabilidad de diferentes actores. Por tanto, no lo deberíamos llamar puesta en escena sino puesta en forma. No se trata solamente de la posición de unos actores para la cámara sino, y sobre todo, del camarógrafo, de las luces, etc. colocadas en un escenario debidamente gestionado y acondicionado para referir un sentido.

Aquí puede verse lo colectivo de la diferenciación funcional en la que se subdivide el sistema de producción audiovisual, esto nos permite la materialización de un trabajo en equipo, para vender la idea ya no de un grupo de expertos en el uso de las técnicas, sino de un órgano social, con medios para la generación de contenidos pedagógicos que pueden ilustrar contextos específicos.

Estas actividades formativas están no solamente dirigidas a la construcción de objetos comunicativos, o medios ciudadanos, pues, se trata también de considerar la emergencia de nuevas subjetividades. La preparación de esta fase de producción y la realización misma permite evidenciar la importancia de crear colectivos para sacar adelante la producción audiovisual, casi que el subtexto dice: no trabajes solo.

La Departamentalización, tiene mucho sentido en la producción de argumentales o ficciones que exigen la adecuación de espacios, la definición de artes, vestuarios y por supuesto universos simbólicos constitutivos de las culturas humanas. El reto es adaptarlo para la producción de etnografías, casi siempre asociadas al género del documental, en donde aparentemente no hay que adaptar o poner para la cámara algunas cosas. La estructuración de esta práctica nos ha permitido estar en el intersticio de una etnografía ficticia, o mejor una ficción etnográfica. También considerada cierta etnoficción, desde donde los actores participantes se asoman para ver el mundo que viven y quieren representar.



Lo dialógico



Metodologías para la apropiación social del territorio



Orientación filosófica

¿Cuál es su perspectiva o base filosófica?

El diálogo como premisa metodológica de la Corporación Pasolini en Medellín, tiene su raíz en la propuesta teórico y práctica de la antropología dialógica desarrollada por el cineasta y antropólogo francés Jean Rouch (1995; 2003) y que constituye una base para lo que posteriormente se denominará antropología de las fronteras (Canalls, 2011) o antropología posmoderna (Tedlock, 2001).

En los procesos Pasolini lo dialógico es el escenario donde las herramientas del lenguaje audiovisual, vinculadas a los principios básicos de la etnografía, permiten el intercambio de saberes y el reconocimiento de miradas cada vez más locales y menos televisivas. Pues pensamos el medio audiovisual como una herramienta de reconocimiento y ya no sólo como un medio de expresión. Pérez y Arango (2008) lo proponen como el componente de una etnografía para el reconocimiento sistemático de los entornos.



Procesos y prácticas

¿Qué técnicas y herramientas utiliza?

Veremos tres prácticas metodológicas consideradas un conjunto de herramientas que incorporan el diálogo como un aparato metodológico, un camino para la recolección de información.

1. Recorridos

Hemos entendido el trabajo de campo como la fase de recolección de datos a partir de la inmersión en espacios específicos. Los recorridos hacen parte del trabajo de campo. Este trabajo de campo se considera una práctica del proceso etnográfico. Lo etnográfico no se reduce al campo, y el campo no constituye solamente el lugar que posteriormente aparecerá representado en la película etnográfica.

En esta línea de ideas los recorridos son actividades ligadas a otras prácticas metodológicas como los Marcos de cartón y los diarios de campo. A través de la apropiación del lenguaje audiovisual y las herramientas tecnológicas que lo permiten, los participantes de los procesos formativos de Pasolini se apropian de los espacios, dentro de lo que hemos denominado, re significación, una de las aristas constituyentes de la Clave Re como nuestro máximo aparato metodológico.

Los recorridos están ligados a la fase misma de la preproducción, será importante reconocer las condiciones de los espacios para garantizar la puesta en forma de la realización misma, entre otras variables como las condiciones de seguridad, pero más importante las condiciones de luz, de movilidad, etc.

Los recorridos se apoyan no sólo con los encuadres en el aire sino que en ocasiones permiten la toma de fotografías, ejercicios de planimetría, acercamientos al trabajo frente a la cámara, y además son un puente de entrada para lo cartográfico. Los recorridos también permiten la producción de mapas y en términos dramáticos propician el acercamiento a los espacios, de manera similar a como nos acercamos a los personajes, o de forma más simple, los recorridos están vinculados sobre todo con la escritura creativa, que está guiada por los espacios y los personajes que hacen parte del entorno estudiado.

2. Cartografías

La cartografía social hace parte de un andamiaje estructural más complejo como lo es la cartografía a secas. Se trata de mecanismos de acercamientos a espacios sociales y culturales que nos permiten ver cómo el territorio habla; La Cartografía también encarna unas condiciones significantes que deben ser leídas por los participantes de los procesos formativos o de investigación.

Como herramienta de producción y generación de contenidos comenzó a utilizarse en Pasolini dentro



de la denominada línea audiovisual de la *Diáspora Afro-colombiana*, dada la necesidad de identificar los desplazamientos y ocupaciones de espacios que comprometen las rutas inter-oceánicas y los recorridos al interior del continente, específicamente en Colombia; por ello la Cartografía es una herramienta apropiada a la hora de etnografíar la movilización y el desplazamiento al que han sido sometidas las comunidades descendientes africanas durante los últimos tres siglos.

Se trata de un mapeo de espacios, pero también permite esbozar un mapeo de los cuerpos, de las subjetividades y ya no sólo de los territorios; por ello la Cartografía aporta al objetivo antropológico de comprender los universos simbólicos y a su vez, a la exigencia audiovisual y narrativa por encontrar un tiempo y un espacio en donde ocurran las acciones que se representan o que hacen parte de lo audiovisual etnográfico.

Este proceso de reconstrucción simbólica de los territorios y los significados vitales de los personajes que narran las historias a través de la Cartografía, es lo que en el terreno puramente cinematográfico se denomina diégesis, entendido como el lugar (en el tiempo y en el espacio) donde ocurre la acción dramática y la acción etnografiada.

Sociológicamente esta estrategia también nos permite comprender las diferentes posiciones que tanto en el espacio físico como en el espacio social ocupan diferentes actores, cuyas prácticas y sentidos en gran parte constituyen la representación etnográfica que se construye.

Esta posibilidad metodológica guarda una afinidad importante con el inicio de la narración cinematográfica, considerada material y objeto de análisis; toda narración cinematográfica guarda la posibilidad de crear nuevos espacios y nuevos tiempos, fruto de la labor del montaje o de la articulación de las imágenes y sonidos que se registran.

3. Cineclub

La apreciación de películas y la formación de públicos afines a algunas tendencias audiovisuales está vinculada a procesos formativos, que vinculan actividades de visualización en torno a pinturas y fotografías. Por aquí comienza la apreciación cinematográfica, que de un lado facilita la apropiación de lo audiovisual o lo tecnológico, y a su vez nos permite apreciar diferentes formas narrativas, que comprenden diversas maneras de leer la imagen y el sonido.

La labor de Pasolini considera la reconstrucción de los universos simbólicos de las comunidades participantes en los proyectos de producción y creación audiovisual, en ese proceso de reconstrucción hay que involucrar de manera ineludible, el conocimiento que portan las comunidades de las formas narrativas que están presentes en cómo lo divulgan, lo comunican o lo hacen común, o practicable.

Desde una mirada etnográfica se considera que ver películas de otras culturas desata choques que disparan aprendizajes, pero también se convierte en una estrategia para activar formas de auto-reconocimiento cuando se trata de ver películas cercanas.

Ver cine local o producción audiovisual etnográfica es relevante para que los participantes de un proyecto de Cineclub, se enteren de posibilidades narrativas diferentes a la oferta televisiva de la que disponen. Sin embargo no es una actividad única para alcanzar cierta sensibilización en torno al género cinematográfico ya sea argumental o documental, pues el Cineclub se convierte en un referente continuo, al que se acude para afinar variables como: el arte, la composición de la imagen, el diseño sonoro; elementos ya usados que pueden ser significativos en la etnografía audiovisual. Los etnógrafos audiovisuales, como cualquier otro cinéfilo, tienen sus preferencias, estilos y formas cinéticas para estudiar y acercarse a la realidad cinematografiada.

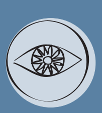
La Clave Re

Metodologías para la apropiación social de los medios



REmirar
REver
REinterpretar
REsignificar
REpensar

Transversal a los procesos de investigación, formación y producción



Propositos:
-Promover el uso del lenguaje audiovisual y la incorporación de las herramientas audiovisuales en la investigación social
-Repensar lo que las prácticas de medios ciudadanos pueden realizar en contextos de violencia



- Visibiliza la participación
- Facilita el aprendizaje
- Dinamiza el trabajo en equipo
- Promueve la expresión



1. Cocina de guiones

Práctica que hace parte de la preproducción (investigación), y en algunas ocasiones de la posproducción

- Permite el encuentro e intercambio de ideas
- Desarrollo alternativo de guiones o escaletas

2. Marcos de cartón

- Permiten la exploración y discusión de los espacios a partir del encuadre/recorte de las realidades comunitarias a documentar
- Están ligados a la comprensión de denominaciones técnicas frente a los encuadres (tamaño, colores, volúmenes)

3. Escritura audiovisual

Su propósito es potenciar la capacidad de expresión y creación de los participantes, a partir de la escritura colectiva de poemas (cadáver exquisito), los juegos de palabras, la escritura musical

Imaginar - Recordar - Repensar

4. Departamentalización de la producción

Son actividades formativas para construir un filme bajo el lema: "no trabajes solo"

- Potenciar la etnoficción, donde los actores participantes vean el mundo que viven y quieran repensarlo

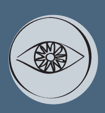


Lo dialógico

Metodologías para la apropiación social del territorio







Es el escenario donde las herramientas del lenguaje audiovisual, vinculadas a los principios básicos de la etnografía, permiten el intercambio de saberes y el reconocimiento de miradas cada vez más locales y menos televisivas.



1. Recorridos

- Ligados a la preproducción
- Apoyo al ejercicio de Marcos de cartón
- Acercamiento a los espacios y personajes
- Vinculados al ejercicio de escritura creativa

2. Cartografías

- Mecanismo de acercamiento para el mapeo de espacios, cuerpos y subjetividades
- Secuencia espacio-temporal que articula imágenes y sonidos propias de las historias de los narradores
- Permite comprender las posiciones de los actores y participantes en el espacio físico y social

3. Cineclub

Es la visualización de películas y formación de públicos que permiten apreciar diferentes formas de narrar y de leer la imagen y el sonido
- Propicia choques que disparan aprendizajes y formas de autoreconocimiento
- Hace sensible formas como el arte, la composición de la imagen, el diseño sonoro



Ciudad Comuna es un proceso social de comunicación que tiene como propósito fundamental el acompañamiento y la visibilización de iniciativas de movilización social, enpoderamiento noviolento y participación a través de la generación de procesos de comunicación con enfoque comunitario. Desde su fundación en el año 2009, nuestra organización a logrado consolidar proyectos sociales en 3 ejes fundamentales:

- Generación de medios de comunicación que aporten a la construcción de la memoria y la identidad de las comunidades, promoviendo la apropiación social de los medios como instancias de denuncia y participación de las comunidades marginadas y vulnerables de los territorios de la ladera oriental de Medellín.

- Desarrollo de observatorios de medios desde metodologías de investigación innovadoras que promueven el dialogo de saberes entre la academia, las comunidades y los dispositivos tecnológicos permitiendo la construcción de saberes en comunidad en relación a los derechos humanos, la movilización social y la resignificación del territorio.

- Construcción de propuestas de educación popular en los campos de la comunicación comunitaria y alternativa que fomenten la reflexión del territorio desde la comunicación.

+ información: www.ciudadcomuna.org · https://www.facebook.com/ciudadcomuna

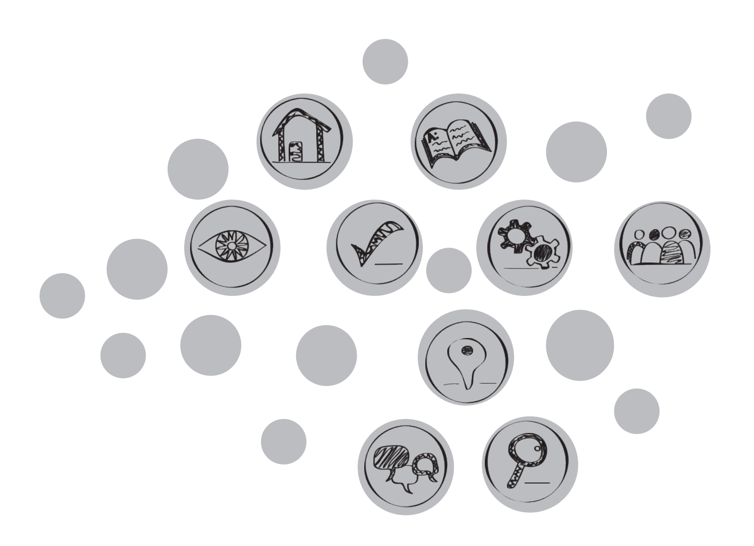
Corporación Ciudad Comuna

Leonardo Jiménez García





1. Escuela de Comunicación Comunitaria



Metodologías para la apropiación social del territorio

La reflexión sobre el territorio es un factor que determina y orienta los procesos de comunicación en el contexto actual de la ciudad de Medellín, y son precisamente las construcciones que vinculan el territorio a las comunidades las que permiten que se construya el sentido social y comunitario de las propuestas de comunicación. Sin embargo, es válido y oportuno preguntarnos: ¿las experiencias de formación y de construcción del saber con la participación del actor comunitario están permitiendo a las comunidades leer y comprender los territorios? En esta perspectiva podríamos decir que un rol que han desempeñado los procesos de comunicación comunitaria es el de visibilizar las profundas contradicciones que existen en relación a la comprensión y producción del territorio.

No hablamos solo de la delimitación político administrativa, no se puede leer la configuración y el ordenamiento territorial únicamente desde la perspectiva de la movilidad, la vivienda y los servicios públicos. Desde la vivencia y la historia de los actores comunitarios organizados, y desde la labor promovida por procesos de comunicación comunitaria en barrios y comunas de Medellín se demuestra que el territorio es una construcción sociocultural, simbólica, subjetiva, se evidencia que el territorio se produce, está en constante movimiento, se transforma a partir de vínculos, "significa encuentro de actores y de identidades desde lo afectivo, desde los símbolos, desde el lenguaje, desde los procesos de organización en pro de la movilización y las reivindicaciones sociales" (Ossa, 2014).

Esta comprensión integral de la construcción social del territorio implica para los procesos de comunicación comunitaria una sistematización que recoja, recupere y ordene la memoria, el legado cultural y social, el patrimonio inmaterial; entendido este como la memoria histórica de procesos de movilización, organización y resistencia para el reconocimiento y exigibilidad de los derechos de pobladores de los territorios más excluidos de la ciudad.

Esta labor de recuperación de la memoria social, política y cultural de las comunidades y sus territorios ha sido un reto fundamental y ha tenido una gran incidencia en el diseño metodológico de la propuesta de la Escuela de Comunicación Comunitaria en sus cinco años de existencia, y ha permitido tejer el vínculo entrañable entre los procesos de comunicación y el territorio.

Desde una perspectiva crítica, el proyecto de la Escuela identifica como una problemática estructural de la ciudad el desconocimiento e invisibilización histórica de la dimensión socio-política y socio-cultural de los territorios. El desarrollo de la Escuela y los proyectos narrativos que de este proceso han surgido, han documentado y construido una lectura localizada principalmente en los territorios de las comunas 1, 3 y 8 de Medellín, evidenciando los modos en que son expropiadas, marginadas y oprimidas las comunidades que se organizan para defender su derecho al territorio. Las orientaciones gubernamentales que generan estas condiciones de desigualdad son promovidas por las políticas de promoción de la ciudad de Medellín como "marca", en la que se implementan estrategias de mercantilización de los procesos socio-culturales a través del denominado boom de las "industrias culturales". En este proceso los actores que representan la institucionalidad reducen la visión del territorio, de la comunicación y la cultura a una función estrictamente difusionista, que hace las veces de marketing y publicidad para promover la marca Medellín como la ciudad de los grandes espectáculos y la innovación, ocultando esa otra realidad de la ciudad que no hace parte de los intereses económicos de élites y gobernantes.

Esta acelerada transformación de Medellín, de modernización e internacionalización, deja como consecuencia la construcción de un modelo de ciudad que anula el recuerdo, que expropia la cultura e invisibiliza las formas de participación y organización local existentes en los territorios; que desconoce e ignora las visiones de la ciudad que se tejen en las comunidades. El centro de Medellín ocupa todo el espacio publicitario y las realidades de la periferia padecen la

desconexión en los relatos de ciudad, pues no coinciden con el modelo de representación hegemónico que regulan los medios institucionales.

Partiendo del análisis permanente de este contexto, el desarrollo de la experiencia formativa de la Escuela desde el año 2011 ha estado enmarcado en la visibilización de los barrios de la periferia como escenario central en el que se desarrollan los procesos de apropiación del territorio, y por ende escenario de construcción de relatos comunicativos audiovisuales, fotográficos, radiales, periodísticos, que han construido la memoria de la transformación del territorio, de los procesos de movilización y organización social, y de la reivindicación de otras formas de comprender el territorio.

Formando comunicadores para el empoderamiento y la movilización social

El reto permanente del proceso de la Escuela de Comunicación -partiendo de la valoración de esa dimensión territorial sin la cual no es posible la construcción de una visión comunitaria de los medios-, ha sido el de rescatar el conocimiento sociocultural del territorio, distribuido y acumulado en los saberes populares de pobladores históricos y recientes de cada barrio y comuna de los que provienen las y los jóvenes participantes de cada versión de la Escuela. En experiencias formativas de un año, cada versión de la experiencia formativa ha trabajado en la recuperación, sistematización y socialización de la memoria como capital inmaterial de los territorios, haciendo de este ejercicio una orientación estratégica de los procesos de comunicación comunitaria que se impulsan desde este proceso de educación popular.

En un contexto de organización comunitaria en el que la mayoría de los líderes sociales aún inscriben la comunicación como instrumento difusionista y de propaganda inmediatista, la Escuela de Comunicación ha sido un escenario propicio para potenciar el reconocimiento de la comunicación comunitaria como plata-

forma de articulación de voluntades políticas para la transformación y la movilización social en defensa de los territorios. En esta perspectiva, los movimientos sociales y las organizaciones de base que trabajan en procesos de comunicación comunitaria que se articulan a los procesos formativos de la Escuela, han ido superando las visiones de la comunicación reduccionistas que tienden a replicar formas históricas de dominación y control y han encontrado en la comunicación comunitaria un instrumento de lucha política y movilización social.

La Escuela de Comunicación Comunitaria se ha centrado en promover el reconocimiento y la valoración de la comunicación en el ámbito comunitario como espacio de encuentro y articulación de propuestas para la construcción de postulados políticos con arraigo territorial, en los que se construye el sentido de lo local como espacio de resistencia para el fortalecimiento de procesos de empoderamiento y movilización social; recuperando reivindicaciones como el derecho a la comunicación y el derecho a la ciudad.

La Escuela ha permitido el fortalecimiento de experiencias que ya tienen desarrollos en la ciudad en el campo de la comunicación; como los procesos de organización alrededor de instancias de comunicación participativa, los sistemas de información comunitarios, los procesos de formación en comunicación y la construcción de plataformas, redes, corporaciones y colectivos que promueven la comunicación como apuesta de movilización y transformación de realidades sociales.

Las reflexiones generadas a través de los diálogos de saberes en la Escuela de Comunicación han aportado a la elaboración de argumentos que permiten cuestionar el actual modelo de desarrollo de los sistemas de información para Medellín, asumiendo una ruptura con las formas verticales y tecnocráticas con las que las instituciones gubernamentales construyen la información sobre los territorios, sobre los procesos y realidades sociales, y los índices de desarrollo. La construcción de una visión política de la comunicación debe ser visible en la

creación de sistemas mixtos de información, que articulen los conocimientos y contenidos generados desde los colectivos, los movimientos sociales, las redes y plataformas de comunicación, y el enfoque investigativo y periodístico de la Escuela ha permitido avanzar en la construcción de formas democráticas y participativas de levantar la información.



¿Cuál es la metodología y en qué consiste?

La Escuela de Comunicación es un proceso de educación popular que desarrolla experiencias formativas en cuatro ejes orientados a promover la reflexión, el diálogo de saberes y aprendizajes colaborativos en la perspectiva de la comunicación comunitaria para la movilización y el cambio social. Los cuatro ejes estructurantes de la propuesta formativa son: la apropiación del territorio, la investigación participativa, la construcción de memorias, el acercamiento a narrativas de los medios desde el enfoque comunitario (Radio comunitaria popular, Documental Social Participativo, Reporterismo gráfico social, Periodismo comunitario). La Escuela desarrolla una experiencia de formación integral cada año. Entre los años 2010 y 2014 se han desarrollado cinco versiones de la Escuela.

En todos los procesos formativos promovidos por la Escuela, son ejes transversales de la metodología la investigación participativa, y el periodismo comunitario. Desde la orientación política, pedagógica y social de la Escuela, se ha abordado la investigación desde la filosofía de la educación popular retomando postulados, conceptos y metodologías de la Investigación Acción Participación,

-IAP- relacionándola con nuevas miradas a la investigación participativa como la cartografía social, la historiografía, los relatos de vida.

El diseño metodológico busca generar capacidades para que todos los participantes del proceso desarrollen capacidades para ejercer el periodismo en su labor comunicativa. Por eso son componentes fundamentales de la metodología la lectura crítica, la escritura, el acercamiento a los géneros narrativos, los instrumentos de indagación y contraste de fuentes, las entrevistas y reportajes, el seguimiento y análisis crítico de medios.

La investigación y el periodismo no se trabajan como semilleros de formación, son componentes fundamentales de cada una de las experiencias de formación en medios que se desarrollan en el proceso formativo cada año.



• La Escuela de Comunicación Comunitaria tiene como orientación política: Promover la apropiación social y comunitaria de la comunicación popular como escenario y recurso para la generación de cambios de la vida política, económica, social y cultural de la ciudad, promoviendo procesos de comunicación participativa en los que las comunidades construyan los relatos y las memorias de sus proyectos de vida colectiva, se piensen a sí mismas, tejiendo su propia imagen y su propia visión de futuro. (Ciudad Comuna, s. f)

• La Escuela promueve el reconocimiento y la valoración de la comunicación en el ámbito comunitario como espacio de encuentro y articulación de propuestas para la construcción de postulados políticos con arraigo

territorial, en los que se construye el sentido de lo local como espacio de resistencia, aportando a la visibilización de procesos de empoderamiento y movilización social; recuperando y difundiendo reivindicaciones como el derecho a la comunicación, al territorio, a la participación comunitaria y a la protesta social.



• La orientación estratégica de la Escuela de Comunicación es la de

> Formar comunicadores comunitarios críticos, con capacidad analítica y reflexiva, que cuestionen desde una labor investigativa y periodística las condiciones de inequidad y desigualdad social de los territorios de la periferia de Medellín, y que aporten desde su rol comunicativo a la visibilización de iniciativas, procesos de resistencia y movilización que reivindican la vida, la dignidad, los derechos humanos y la construcción de una ciudad más justa. (Ciudad Comuna, 2014)

• La Escuela promueve desde el desarrollo de procesos investigativos y periodísticos la construcción de propuestas comunicativas que permiten la recuperación y socialización del capital inmaterial de los territorios (saberes populares, cultura popular, procesos de organización comunitaria, memorias del territorio, procesos de resistencia, lecturas del conflicto social y armado, lecturas sobre la realidad de jóvenes, mujeres, niñas y niños, organizaciones sociales, movimientos comunitarios, comunidades desplazadas) difundiendo estas lecturas desde las narrativas comunicativas del proceso: Documental Social Participativo, Reporterismo gráfico social, Radio comunitaria, Periodismo comunitario.



¿Qué técnicas y herramientas utiliza?

Los procesos que se desarrollan en la Escuela de Comunicación son:
Los semilleros de narrativas de medios: la Escuela de Comunicación en sus cinco años de existencia ha consolidado tres procesos de semilleros de narrativas de medios (Semillero de Radio comunitaria, Semillero de Documental Social Participativo, Semillero de Reporterismo gráfico social). Los procesos de los semilleros desarrollan una experiencia formativa de 80 horas, con grupos constituidos entre 10 y 12 participantes por semillero. La estructura de la experiencia formativa se define por módulos.

En cada semillero hay un módulo de acercamiento a los principios y bases que sustentan cada narrativa, un módulo de aprendizaje práctico y experimentación, un módulo de construcción de ideas y propuestas narrativas relacionadas con el territorio, y un módulo de realización de experiencias narrativas en las que se articulan la línea narrativa, el periodismo y la investigación, de este módulo surgen los resultados finales del proceso que pueden ser videos documentales, exposiciones fotográficas, o programas radiales, siempre acompañados del trabajo periodístico que recoge el proceso de investigación desarrollado por los participantes.

Los procesos de semilleros tienen la finalidad de fomentar en las y los jóvenes participantes el acercamiento creativo, y la apropiación social de las narrativas como recursos para construir lecturas críticas sobre la ciudad, sobre el territorio y sus problemáticas sociales, y son en la propuesta estructural de la Escuela los que permiten tejer el puente entre el oficio del comunicador comunitario y la labor social y política que se reivindica desde la comunicación comunitaria.

Los Círculos de Estudio: son espacios de interacción, diálogo y construcción colectiva en el que interactúan todos los participantes de los semilleros. Los



círculos se conciben como escenarios de encuentro y reflexión en los que se construyen lecturas y conceptos desde un ejercicio de "circulación" de saberes y percepciones, siendo los lineamientos fundamentales para promover el diálogo la percepción de las y los jóvenes sobre la ciudad, sobre el territorio, la reflexión sobre la memoria, sobre la función social de los medios, el conflicto social y armado, los procesos de movilización y resistencia.

En cada espacio de encuentro de círculo se desarrolla una metodología por momentos: en un primer momento se comparten los saberes que tienen todos y cada uno de los participantes sobre el tema propuesto para la sesión, luego se hace un análisis colectivo, y finalmente se llevan invitados que matizan las reflexiones generadas en colectivo con una reflexión o punto de vista particular sobre el tema sugerido.

Los círculos se convierten en un espacio fundamental para repensar la investigación, y las reflexiones que genera se convierten en material fundamental que nutre las experiencias de indagación, reflexión e investigación de campo que se promueven en cada uno de los semilleros de narrativas de los medios. En la experiencia formativa de la Escuela se desarrollan diéz sesiones de los círculos durante el año que dura el proceso de Escuela, y cada círculo tiene una duración de cuatro horas.

El comité pedagógico: es un proceso de diálogo, encuentro, reconocimiento, construcción y orientación colectiva en el que interactúan todas las personas que asumen un rol en el desarrollo de la experiencia formativa de la Escuela. Talleristas, coordinadores de semilleros, orientadores de los círculos, encargados de la memoria y la sistematización. La instancia del comité pedagógico tiene la finalidad de proponer una forma participativa de construir y orientar los procesos metodológicos y pedagógicos de la Escuela, partiendo del principio de horizontalidad y construcción colectiva, que es consecuente con la reivindicación de una perspectiva de la comunicación en comunidad.

El comité pedagógico aporta mucho al enriquecimiento de la experiencia de la Escuela, ya que se teje un diálogo de saberes entre individuos con diversos conocimientos, con enfoques metodológicos diversos, pero con una motivación en común; proponer y promover pedagogías de la enseñanza afines a la educación popular, y orientadas a posicionar y fortalecer un proyecto de educación en comunicación popular comunitaria autónomo anclado a la reflexión de los territorios y de la ciudad.

El comité pedagógico realiza un encuentro una vez por mes durante el año que dura la experiencia formativa, y en cada sesión hace seguimiento de los avances, aciertos y dificultades de la construcción metodológica y propone instrumentos para fortalecer el enfoque participativo y de construcción colectiva de la Escuela, trascendiendo la visión tradicional de maestros-estudiante. De la experiencia del comité pedagógico surge el diseño metodológico y pedagógico de la Escuela que se convierte en un documento valiosísimo de sistematización al final de cada versión de la misma.

Las prácticas que promueve la Escuela de Comunicación son:
El ejercicio del periodismo comunitario: La Escuela anima a las y los jóvenes participantes a indagar, leer el territorio, escribir sobre sus vivencias y visiones de la realidad, caminar, recorrer los territorios, cuestionar, contrastar visiones y lecturas de la realidad, documentarse, encontrar y definir temas a investigar, hacer trabajo de campo, conversar con los actores de los territorios, descubrir sensibilidades subjetividades, solidaridades y sueños, encarretarse con una labor comunicativa, imaginar y elaborar ideas narrativas, construir propuestas narrativas, exponer sus trabajos que dan cuenta de sus visiones de la realidad; todas estas prácticas que en la perspectiva de la Escuela hacen parte del ejercicio del periodismo comunitario.

La investigación colaborativa: En una perspectiva de diálogo en la que se prescinde del lugar tradicional que la investigación científica le asigna al

investigado y al investigador, la Escuela promueve una propuesta de la investigación colaborativa en la que los investigadores son actores de la comunidad que están inmersos en las realidades que se pretende abordar. En esta perspectiva de la investigación, el contacto con la realidad y los territorios son fundamentales para tejer lecturas investigativas diversas, que buscan abordar de una manera crítica las problemáticas sociales, profundizando no solo en las causas de los problemas, sino en las alternativas sociales que promueven los actores de los territorios.

La construcción de narrativas con enfoque social: El ejercicio del periodismo comunitario y la investigación colaborativa construyen el sentido, el contenido, el trasfondo político, el propósito social de la tercer práctica que promueve la Escuela: la construcción de narrativas comunicativas que combinan el lenguaje audiovisual, fotográfico, radial y periodístico con las búsquedas informativas, con los intereses de reivindicación, información, denuncia, difusión de miradas críticas a la realidad o exaltación de iniciativas y procesos que generan reales transformaciones sociales en los territorios. Los resultados palpables de estas prácticas son trabajos comunicativos que compilan la memoria de toda la experiencia que viven las y los jóvenes en la Escuela, y se convierten en documentales, fotografías, programas radiales y relatos con un inmenso contenido social.

Para el desarrollo metodológico de la Escuela, las técnicas y herramientas principales que se utilizan son:

- La construcción de saberes previos sobre conceptos como memoria, territorio, comunicación, comunidad, investigación, entre otros.

- Los talleres lúdico prácticos para el aprendizaje de herramientas y conceptos sobre comunicación comunitaria.

• La elaboración de mapas conceptuales y cartografías sociales sobre procesos, problemáticas y realidades comunitarias.

• Los conversatorios para fomentar el diálogo de saberes y reflexiones sobre temáticas relacionadas con la Escuela (memoria, territorio, derechos, medios, comunicación).

• El trabajo de campo para promover propuestas de investigación construidas con las comunidades.

• La construcción de proyectos comunicativos colaborativos, desde el intercambio de saberes, destrezas, aprendizajes, que dan como resultado la realización de trabajos audiovisuales, radiales, fotográficos y periodísticos elaborados de manera colectiva.

• La construcción colectiva de las intenciones, motivaciones, compromisos, temas y metodologías para el desarrollo de las experiencias formativas.

• La construcción colectiva de relatos de memoria individual y colectiva.



¿Cuál es el grupo de trabajo y el rol de los distintos actores involucrados?

Jóvenes entre los 16 y los 25 años con buenos niveles de lectura y escritura, habitantes de barrios de las Zonas Nororiental, Noroccidental y Centro Oriental de Medellín, que tengan interés real por el trabajo y el activismo co-

munitario, con disponibilidad de tiempo y motivación para trabajar en equipo y desarrollar labores de investigación por fuera de los tiempos establecidos para la formación, con capacidad crítica y analítica, que conozcan y tengan posiciones claras sobre las realidades sociales de la ciudad de Medellín.

Grupos conformados entre 45 y 50 jóvenes por cada año de experiencia formativa. Generalmente jóvenes de los estratos 1, 2 y 3, algunos de ellos provenientes de comunidades desplazadas, la mayoría de ellos terminando secundaria y comenzando carreras universitarias, técnicas o tecnológicas. La mayoría de ellos articulados a experiencias y procesos de organización social y comunitaria en sus territorios, o participantes de los procesos de colectivos de medios de la Corporación Ciudad Comuna.



La vinculación del proceso de la Escuela de Comunicación con el territorio se construye desde tres lineamientos fundamentales.

- **Apropiación Social de los Medios:** ¿cómo las comunidades en los territorios de la periferia comprenden y utilizan la comunicación y los procesos de comunicación comunitaria? En este sentido, se busca siempre que los proyectos investigativos y de construcción de propuestas comunicativas sean dialogados con las comunidades para que éstas valoren la importancia de tejer relatos de los territorios de manera colaborativa, destacando la labor y la función social que es posible a través de los proyectos comunicativos generados en la Escuela.

• **La apropiación y defensa del territorio desde los medios:** ¿cómo los procesos de comunicación promueven la recuperación y construcción de la memoria del territorio, cómo aportan a la visibilización de procesos de defensa del territorio, cómo construyen otras visiones de la ciudad desde los territorios? En el proceso de formación se priorizan los relatos y las historias, las lecturas del contexto que dan cuenta de los procesos de transformación del territorio, los conflictos sociales que se gestan alrededor del territorio, y las opciones de movilización y resistencia que construyen las comunidades.

• **La comunicación comunitaria y su incidencia en la construcción de opinión pública comunitaria:** ¿cómo la comunicación comunitaria promueve lecturas, reflexiones, posturas que se convierten en corrientes de opinión de las comunidades? Todos los resultados finales plasmados en los proyectos comunicativos generados por las y los jóvenes en la Escuela, generan siempre un punto de vista, una reflexión, una postura crítica que le permite a la ciudadanía conocer nuevas lecturas sobre la ciudad que no son visibles en los canales y corrientes tradicionales en los que se dinamiza la llamada opinión púbica. La Escuela genera corrientes de opinión con perspectiva social y comunitaria.



Seguimientos, evaluación e impacto

¿Cuáles son los mecanismos de seguimiento, evaluación e impacto?

Los mecanismos de evaluación, seguimiento e impacto de la experiencia son:

• Los momentos de evaluación de cada sesión, taller o encuentro promovido por la Escuela.

• Las evaluaciones de seguimiento mensual que desarrolla el comité pedagógico de la Escuela.

• Las evaluaciones de impacto y desarrollos semestrales que desarrolla la Corporación Ciudad Comuna.

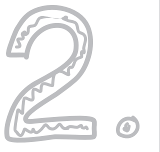
• El proceso de sistematización final del desarrollo metodológico de la Escuela, y la valoración de la pertinencia de la metodología en función de los propósitos de la misma.

• La valoración del resultado final y la valoración de las comunidades sobre los trabajos narrativos e investigativos realizados por las y los jóvenes participantes en los procesos de la Escuela.

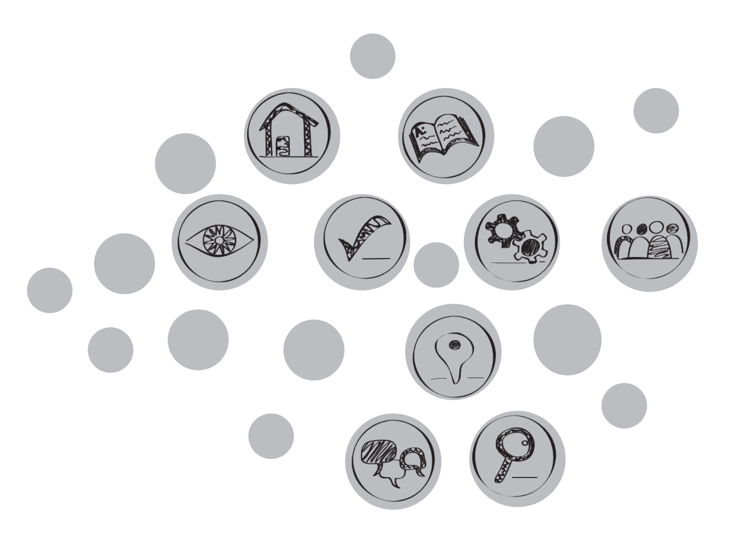
• El texto final de impactos sociales del proceso que se construye de manera colaborativa entre los integrantes del comité pedagógico y algunos de los participantes de la Escuela.



El diálogo de saberes está presente en todos y cada uno de los momentos de la metodología de la Escuela. Se describe en cada uno de los momentos en este texto. Está planteado como un principio orientador de toda la experiencia formativa.



Documental Social Participativo



Metodologías para la apropiación social del territorio



¿Cuál es la metodología y en qué consiste?

La metodología del Documental Social Participativo (DSP) articula en su proceso de implementación cuatro procesos y tres principios:

Los cuatro procesos son:

- La narrativa audiovisual con énfasis en la realización de documental directo.
- El diagnóstico rápido participativo.
- La formación en comunicación comunitaria con énfasis en la narrativa audiovisual.
- El desarrollo de observatorios participativos sobre realidades, problemáticas y procesos sociales comunitarios con enfoque territorial.

Los tres principios son:

- La construcción participativa y dialogada de miradas sobre la realidad y los procesos sociales a documentar.
- El diálogo de saberes y el reconocimiento del saber social y comunitario de los actores sociales que participan de los documentales.
- La apropiación social de los medios como recursos para promover el empoderamiento y la movilización social de procesos sociales y comunitarios que se desarrollan en contextos de opresión y marginación social.

La metodología del DSP pone un énfasis en el género documental directo (es decir con poca intervención del guion, la voz en off y los libretos preestablecidos) y en la construcción de miradas transparentes de la realidad social que son el resultado de procesos de diagnósticos participativos. Todo este proceso confluye en el relato documental, en la narrativa; el contenido, el sonido y las imágenes se alimentan de las lecturas comunitarias de la realidad social y se proyectan en el resultado final: un Documental Social Participativo como reflejo de lecturas y reflexiones críticas sobre las problemáticas sociales abordadas.

Cuando lo relacionamos con el término social estamos hablando de la realización de documentales que exploran la realidad de la sociedad, y considera entonces las relaciones cotidianas, donde pueden aparecer situaciones de: desigualdad, conflictos, acciones y procesos de transformación en un contexto o territorio específico, que puede ser vereda, barrio, comuna, zona, ciudad; y por ello, evidencia su vinculación directa con los procesos de reflexión y apropiación del territorio.

Un documental social es participativo cuando se crea colectivamente y considera fundamental la inclusión de visiones del mundo, memorias locales y personales, anécdotas de personas u organizaciones sociales que hacen parte o participan de alguna manera de un hecho social, una iniciativa, o un proceso que se pretende acompañar desde el género documental.

Por lo tanto, el DSP es el desarrollo de una ruta metodológica en constante exploración que analiza y reconstruye la realidad social desde una perspectiva crítica, y es imprescindible en todo su proceso una participación colectiva, que involucra a personas y organizaciones sociales que van de la mano de los realizadores audiovisuales comunitarios.



Orientación filosófica

¿Cuál es su perspectiva o base filosófica?

La metodología del DSP construye su base filosófica y su perspectiva social y política desde la adopción de tres postulados políticos fundamentales, que están directamente relacionados con los propósitos misionales y estratégicos de la Corporación para la Comunicación Ciudad Comuna:

• **La apropiación social del conocimiento:** promover procesos de apropiación social del conocimiento entendido como una construcción social participativa y contextualizada en torno al conocimiento del territorio y de las realidades sociales que permite a los actores comunitarios que lo generan; reflexionar, apropiar y potenciar sus saberes para la transformación de sus realidades y la de sus territorios.

• **La comunicación para la movilización:** promover el empoderamiento social y la movilización de las comunidades desde el desarrollo de experiencias de formación, generación de medios y creación de espacios de diálogo, que permitan la construcción de procesos comunicativos de carácter comunitario, articulados a las dinámicas de desarrollo y participación en diferentes territorios donde se busca promover la transformación estructural de realidades sociales y a su vez, consideran la comunicación como instrumento de movilización y de lucha política.

• **Empoderamiento de las personas y las comunidades** que construyen colectivamente las condiciones de poder para incidir y transformar las condiciones de su existencia, superando situaciones de opresión y exclusión, desde procesos de participación democrática, acciones para restablecer el tejido social y reivindicación de los derechos humanos. El empoderamiento se concibe como la capacidad colectiva para ser y para hacer. Combina la fuerza del empoderamiento del individuo consiente, el poder grupal que se sustenta en la acción colectiva, y el poder de la movilización social orientada a reivindicaciones y transformaciones políticas comunes. Se trata de descubrir y explotar las capacidades, posibilidades y recursos para generar transformaciones sociales desde ámbitos de actuación comunitaria conjunta.



Finalidad

¿A qué fines responde?

En la metodología del DSP el proceso prevalece sobre el producto. Lo esencial es el trabajo de reflexión colectiva. La realización del video es un medio para explorar y transformar la realidad que nos rodea, para documentarla. El documental como tal, se puede considerar un producto secundario, pues es más bien un pretexto para movilizar energías y dinamizar procesos colectivos que incidan y transformen sus realidades. Además, el DSP también potencia el fortalecimiento organizativo local, la recuperación de la memoria y de la identidad colectiva, la construcción y sostenimiento de procesos democráticos, todos ellos, elementos básicos que se incorporan al proceso socio-comunicacional que construimos desde el DSP.

Se aclara que, aunque el video no sea el fin más importante del proceso, sí es un elemento muy significativo. El proceso del DSP genera videos acabados de calidad, que serán interesantes para el público y "comunicables", es lo que hace que el proceso se convierta en un acto de comunicación pública y colectiva, que permita generar debate y reflexión, asumir críticas sobre el trabajo realizado, etc. Si el video se queda en un ejercicio de clase que sólo se puede ver en el interior del grupo, los procesos del DSP se circunscribirían más a una actividad de formación. En cambio, al proyectar videos de calidad ante públicos diversos, los procesos de DSP cierran el círculo de creación audiovisual, permiten a los participantes comprender mejor el medio y complementan la acción de educación con la acción de comunicación.

Bajo este enfoque, podemos entrever las potencialidades del DSP, enfocado a la transformación social, a la restauración de tejidos sociales rotos, al reconocimiento de procesos participativos y democráticos, a la reivindicación y defensa de los derechos humanos, y al reconocimiento de la identidad cultural y social y la memoria histórica de las comunidades y sus territorios.



Procesos y prácticas

¿Qué técnicas y herramientas utiliza?

En el proceso, el colectivo participante considera conjuntamente todas las etapas de realización de la producción, que incluyen: conformación del grupo, definición de contenidos, guion, rodaje, montaje, difusión. La comunicación social la realizan las propias personas protagonistas de los procesos sociales o colectivos que no necesariamente tienen experiencia previa en creación de audiovisuales. El carácter participativo difumina los límites entre las diversas funciones necesarias para realizar un documental. Las funciones se superponen, las y los participantes pueden intervenir en las distintas fases de elaboración, esto permite superar las formas estandarizadas de realización audiovisual que se basan en una fuerte división del trabajo y en una estructura de toma de decisiones vertical. Esta manera de producir los documentales, busca fomentar formas organizativas horizontales, cercanas a los modos de participación y organización de las comunidades, que es de donde han surgido las dinámicas participativas.

Paralelamente, debido a que normalmente los grupos y colectivos considerados no tienen experiencia previa en realización audiovisual, el DSP también se puede implementar como una metodología para desarrollar procesos de formación utilizando una serie de técnicas participativas que permitan que el grupo implicado en un proceso de producción audiovisual adquiera los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para elaborar el documental.

El DSP es una herramienta que nos permite trabajar con grupos, ejercicios de Investigación Acción Participativa -IAP, cartografía social, historiografía, cronología o ruta del tiempo, reconstrucción de la memoria, generación de diálogos intergeneracionales, relatos de vida; ya que el documental es un trabajo investigativo en sí mismo, se diferencia de otras formas de investigación en la manera de construir el producto final, ya que aquí el resultado final se sustenta en la narrativa audiovisual.



¿Cuál es el grupo de trabajo y el rol de los distintos actores involucrados?

La base social definida para la implementación de la metodología de DSP se caracteriza de la siguiente forma:

• **Movimientos sociales:** procesos sociales que agremian o articulan organizaciones de redes, asambleas, mesas o movimientos sociales con reivindicaciones y luchas ya sean de carácter sectorial, poblacional, o de reivindicación de derechos. Ejemplo: movimiento de mujeres de Medellín, Mesa de vivienda y servicios públicos, Red por la defensa del agua.

• **Organizaciones y procesos sociales:** procesos sociales comunitarios integrados por líderes barriales que trabajan desde reivindicaciones y procesos sociales que son parte de la agenda de trabajo de sus respectivas organizaciones, iniciativas de base barrial, comunal o zonal que implementan procesos sociales y comunitarios principalmente en los barrios de las laderas orientales de Medellín.

Rol del productor: se replantea las funciones del productor audiovisual, para considerar su papel como sujeto político, que está implicado en una realidad específica que cuestiona y transforma el territorio. En el DSP los productores son los actores comunitarios que participan de los procesos sociales que se documentan.

Acontecimientos del documental: se trata de acontecimientos que existen en la realidad de los territorios, sin necesidad de que los propicie el documental; son acontecimientos imbricados en las situaciones puntuales que vive la comunidad, y deben ser visibilizados y divulgados por el documental, por eso no se construye un guion de forma previa al rodaje; el guion se construye de forma participativa con la comunidad. Son los actores y procesos sociales comunita-

rios los que aportan los conocimientos para generar los diagnósticos participativos de las realidades, problemáticas o procesos que se abordan desde el DSP.

Rodaje del documental: el documental potencia las formas de participación y organización ya existente en la comunidad, por tal motivo el rodaje del documental tiene lugar y un sentido relevante, en tanto exista un tejido social que respalda la producción. Los procesos de rodaje se construyen en una agenda común con los actores y procesos comunitarios participantes del DSP.

Narración del documental: el Documental Social Participativo recoge la voz y los acontecimientos existentes en la comunidad (sin alteraciones o reconstrucción en su rodaje y edición), al comprometerse con la reivindicación y visibilización del territorio y sus formas de participación, siempre desde una apuesta por la inclusión de los relatos, recuerdos y saberes de los actores comunitarios.

Construcción de memoria: los documentales se convierten en una evidencia tangible, que visibiliza los conflictos y las propuestas alternativas de producción del territorio; y en devenir histórico son una evidencia de la existencia de procesos de movilización y resistencia, que en la planificación y ordenación del territorio son invisibilizados. La memoria se construye desde un tejido de relatos con los actores comunitarios.



Se busca desde el DSP generar una relación entre las comunidades y los dispositivos tecnológicos con el fin de generar dinámicas de comunicación comunitaria que permitan que los universos simbólicos y las prácticas culturales de una comunidad se encuentren y dialoguen. Los dispositivos tecnológicos pues-

tos en las manos de los miembros de una colectividad y la formación sobre su uso social, permite el reconocimiento y la re-comprensión de las realidades sociales de todos los procesos e individuos que constituyen esa colectividad.

Instancias como el comité de contenidos, los diagnósticos participativos de realidades y procesos comunitarios, los espacios de devolución y diálogo entorno a los avances de los procesos de investigación y producción, la construcción de visiones del territorio desde la cartografía social comunitaria, son todos instrumentos pensados y desarrollados con el propósito de fomentar en el diálogo con los actores comunitarios, la vinculación con el territorio y la apropiación del mismo.

Todos los procesos promovidos desde el DSP tienen como base narrativa la reflexión del territorio; desde el reconocimiento de barrios y sectores, la valoración de las afectaciones sociales de las problemáticas en los territorios, la construcción de los imaginarios comunitarios sobre el territorio y la visión de la ciudad que se construye desde cada barrio y comuna.



Seguimientos, evaluación e impacto

¿Cuáles son los mecanismos de seguimiento, evaluación e impacto?

Más allá de la elaboración de un documental mediante la participación real de un grupo en todas sus fases, se destaca la importancia del proceso final de proyección pública del trabajo, es el momento de abordar el proceso de socialización con las comunidades participantes, considerado un momento crucial, al ser el encuentro entre líderes sociales, representantes de las comunidades y de procesos sociales y habitantes del territorio, y todos ellos revisan si en el DSP está reflejado e identificado; además deben considerar si el DSP reconoce realidades, situaciones, momentos, imágenes, sonidos propios de su territorio.

Los documentales realizados con la metodología de DSP promueven tres instancias para medir el impacto:

- **Los espacios de proyección comunitaria:** que son los escenarios en los que las comunidades pueden comentar, profundizar, reivindicar, proponer usos sociales de las producciones o proponer nuevas miradas a las realidades sociales documentadas a partir del análisis del producto final.

- **El uso político de la herramienta generada:** de la mano del documental final producido, se construye con los insumos de la investigación un dossier de memoria del proceso que a la vez es una guía para promover los diferentes usos de la herramienta con fines pedagógicos, educativos, reivindicativos y de denuncia. Uso en talleres y foros, respaldo de denuncias y pliegos de peticiones, uso como convocatoria a marchas, movilizaciones y foros públicos, utilización como recurso de formación y sensibilización en cátedras de temas sociales en universidades. Se cuenta con un instrumento de seguimiento a los impactos en la utilización política de la herramienta con indicadores básicos.

- **Seguimiento a la difusión en la virtualidad:** uso en redes sociales, visitas en el canal virtual, post en otros sitios web, comentarios sobre las producciones, índice de reproducciones y descargas.



Diálogo de saberes

¿Cuál es el papel del diálogo de saberes en la construcción y aplicación de la metodología?

Los principios orientadores de la metodología del DSP son: la apropiación social del conocimiento, la apropiación de medios y el diálogo de saberes; allí, el diálogo es un factor presente en todo el desarrollo del proceso metodo-

lógico. Está presente en todas y cada una de las fases, y se materializa en los procesos de toma de decisiones, en la aplicación de la metodología, desde la orientación de momentos o pautas de diálogo que trazan la ruta del DSP de la siguiente forma:

- Diálogo y concertación con los actores comunitarios para definir el concepto, tema, marco de investigación, realidades y territorios a documentar en la fase de concepción del proyecto de DSP.

- Diálogo y construcción conjunta de las variables que determinaran y delimitaran la investigación participativa en la que se enmarca cada DSP

- Diálogo y concertación de barrios, sectores, experiencias y personas con los que se trabajará en plan de rodaje y acompañamiento para el DSP.

- Diálogo y concertación para la construcción del hilo narrativo del montaje de la producción.

- Diálogo y concertación para la publicación de la versión final (documental) resultado del DSP y construcción conjunta de la ruta de lanzamiento, difusión e incidencia política de la producción.

- El reconocimiento del saber social e histórico de los actores comunitarios sobre sus propios territorios y realidades.

- El reconocimiento de las necesidades, reivindicaciones y propuestas de los actores territoriales en relación a las problemáticas documentadas.

- La construcción colectiva, la horizontalidad, el valor social del relato y la palabra como fuente primaria de investigación, y el diálogo intergeneracional como factores imprescindibles en la construcción del diálogo de saberes que permea todo el proceso metodológico del DSP.



Procesos:
- Narrativa audiovisual con énfasis en el documental directo
- Diagnósticos rápidos participativos
- Formación en comunicación comunitaria con énfasis en narrativa audiovisual
- Desarrollo de observatorios participativos con enfoque territorial

Principios:
- Construcción participativa y dialogada de las realidades y procesos sociales a documentar
- Diálogo de saberes y reconocimiento del saber de los participantes
- Apropiación social de los medios como recurso para promover el empoderamiento y la movilización social

Documen So



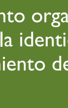
-DS





Postulados políticos:





- Procesos sobre productos
- Reflexiones colectivas
- Dinamizar energías y procesos colectivos
- Potenciar el fortalecimiento organizativo local
- Recuperar la memoria y la identidad colectiva
- Construcción y sostenimiento de procesos democráticos



- La comunicación social a cargo de los participantes y protagonistas
- Intervención de los participantes en las fases de producción
- Toma de decisiones de forma vertical
- La formación como complemento de la producción

Investigación con narrativa audiovisual usando:
- Investigación Acción Participativa (IAP)
- Cartografía social
- Cronologías o rutas de tiempo
- Reconstrucción de memorias
- Diálogos intergeneracionales y relatos de vida



- Movimientos sociales
- Organizaciones y procesos sociales

Roles y momentos claves:



-Productor -Acontecimientos -Rodaje
-Narración -Construcción de memoria

- Proyec
- Usos p
- Virtual



Diálogo y concertación en:
- La concepción del tema (reconocimiento del saber social e histórico, de las necesidades, reivindicaciones, realidades y territorios)
- Las variables que delimitan la investigación
- Los barrios, sectores, experiencias y actores participantes
- El hilo narrativo
- La publicación, difusión e incidencia política

- Comité de contenidos
- Diagnósticos participativos de realidades
- Espacios de devolución y diálogos de avances
- Construcción de visiones de los territorios



- Reconocimiento de barrios
- Valoración de afectaciones y pro
- Construcción de imaginarios co
- Visión de la ciudad desde el barr

ntal
cial
tivo
SP-

Escuela de Comunicación Comunitaria



Proceso de educación popular
con cuatro ejes estructurantes:
- Apropiación del territorio
- Investigación participativa
- Construcción de memoria
- Narrativas de medios comunitarios



Promover:
- La apropiación social de la comunicación popular como escenario y recurso para...
- El reconocimiento y la valoración de la comunicación comunitaria como espacio de encuentro y articulación con...



- Formar comunicadores comunitarios reflexivos, analíticos y críticos
- Desarrollar propuestas comunicativas que recuperen y visibilicen el capital inmaterial del territorio



Procesos:
- Semilleros de narrativas de medios
- Círculos de estudio e investigación
- Comité pedagógico



Prácticas:
- Periodismo comunitario
- Investigación colaborativa
- Construcción de narrativas sociales



cciones comunitarias
políticos
idad



Jóvenes de las Zonas Nororiental, Noroccidental y Centro Oriental, con intereses en el activismo comunitario

- Apropiación social de los medios
- Apropiación y defensa del territorio desde los medios
- Comunicación comunitaria y su incidencia en la construcción de opinión pública comunitaria



- Momentos evaluativos
- Sistematización
- Valoraciones de resualtados

blemáticas
munitarios
io y la comuna

Referencias bibliográficas

Arango, G., & Perez, C. (2008). Atrapar lo Invisible, Etnografia Audiovisual y Ficcion. Anagramas , 6 (12).

Canals, Roger, 2011, "Jean Rouch, un antropólogo de las fronteras", en: Revista Digital Imagens da Cultura/Cultura das Imagens, No. 1, pp. 63-82.

Ciudad Comuna. (28 de mayo de 2014). Ciudad Comuna: Corporación para la comunicación. Obtenido de Inscripciones Escuela de Comunicación Comunitaria 2014: http://www.ciudadcomuna.org/noticias/noticias-2014/item/inscripciones-escuela-de-comunicacion-comunitaria-2014.html

Ciudad Comuna. (s. f). Ciudad Comuna: Corporación para la comunicación. Obtenido de La escuela: http://www.ciudadcomuna.org/presentacion-escuela.html

Franco, N., Nieto, P., & Rincon, O. (2010). Tácticas Y Estrategias Para Contar [historias de la gente sobre conflicto y reconciliación en Colombia]. Bogota: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.

Niño Viracachá, E. A. (2010). Módulo de Comunicación Popular: Escuela de Investigación para organizaciones y Movimientos Sociales. Bogotá, Corporación Memoria y Saber Popular.

Niño Viracachá, E. A. (enero de 2015). Hablemos de la relación entre comunicación y política. La Comunicación haciendo escuela. Diálogos de saberes sobre comunicación comunitaria en Medellín, Documento sin publicar.

Ossa, A. (13 de mayo de 2014). T.deC. Obtenido de Análisis Visión 8: http://ossa707.blogspot.com/2014_05_01_archive.html

Palacios, J. (1 de marzo de 2009). Scribd. Obtenido de Comunicar es más que informar: la Comunicación Popular: http://es.scribd.com/doc/12893432/Cartilla-de-Comunicacion-Popular

Perez, C., & Roman, M. (2011, JANUARY 11). Para entretejer la mirada, Primer laboratorio de experiencias audiovisuales comunitarias de Colombia. Retrieved JANUARY 4, 2013, from Laboratorio de Experiencias Audiovisuales Comunitarias: http:// audiovisualcomunitariolab.blogspot.com/2011/01/para-entretejer-la- mirada-primer.html

Rouch, Jean, 1995, "El hombre y la cámara", en: Elisenda Ardévol y Luis Pérez (ed.), Imagen y cultura. Perspectivas del cine etnográfico, Granada, Diputación Provincial de Granada, pp. 95-121

------------------ (2003). Cine-etnography. (S. Feld, Ed.) Minnesota: University of Minnesota.

Rodriguez, C., Cadavid, A., Bayuelo, S., Gonzales, A., Vega, J., Duran, A., et al. (2008). Lo Que Le Vamos Quitando A La Guerra. (C. Rodriguez, Ed.) Bogota: Centro de Competencia en Comunicacion para America Latina.

Tedlock, Dennis
2001 "El surgimiento de la antropología dialógica en las Américas", en Motivos de la antropología americanista, indagaciones en la diferencia, Miguel León-Portilla, coordinador, México, Fondo de Cultura Económico, pp. 460-505.

